



**Quartiere Fieristico di Bologna dal 25 al 29 maggio 2011**

La 24° biennale delle Attrezzature, dei prodotti e dell'assistenza ai mezzi di trasporto, si è appena conclusa.

La rassegna espositiva italiana più specializzata, punto di riferimento dell'aftermarket automobilistico internazionale, ha ampiamente soddisfatto gli organizzatori nonostante un quadro economico ancora difficile.

Significativa l'affluenza degli espositori rappresentanti oltre 1.500 aziende su una area espositiva complessiva di 150.000 mq, e dei visitatori di cui 85.000 nazionali e oltre 18.500 esteri per un totale di oltre 103.500 presenze, in crescita del 11% rispetto all'edizione 2009.

Il Dottor Renzo Servadei, amministratore di Promotec, la Società organizzatrice della manifestazione, ha sottolineato in una intervista *“che gli operatori professionali provenienti da tutto il mondo, mostrano di premiare una rassegna internazionale quale è Autopromotec che pone al primo posto la qualità delle Aziende e dei prodotti, assicurando l'esclusività per gli operatori di settore. Una scelta che consente ai visitatori di aggiornarsi, acquisire nuove conoscenze e competenze utili ad arricchire il proprio patrimonio professionale e trovare nuove opportunità di business”*.

Una delle tante novità di quest'anno è stata **Autopromotec Industrial Vehicles Service**, una nuova iniziativa dedicata al settore del trasporto pesante, che, dopo la crisi del 2008-2010, sta manifestando i primi segnali di ripresa.

Numerosi i convegni tenuti sui temi dell'autoriparazione che hanno avuto quali obiettivi, la capacità di analizzare i trend attuali per anticipare gli sviluppi futuri e le opportunità del settore automotive aftermarket.

Gli interventi hanno lasciato spazio a un certo ottimismo, perché il mercato sembra muoversi verso una ripresa non solo economica ma anche di prospettive di crescita per chi riuscirà a non farsi cogliere tecnicamente impreparato ad affrontare le nuove tecnologie.

Il 2011 ha già difatti evidenziato un significativo dinamismo dell'aftermarket automobilistico e saranno molto importanti le nuove legislazioni sulle emissioni nocive, la quota di mercato dei veicoli elettrici con le nuove tecnologie che cambieranno il volto della mobilità e gli investimenti R&S. In Europa saranno molte le sfide che il mercato indipendente dovrà affrontare a partire dalla gestione riparativa di un parco auto in crescita ma più vecchio grazie alla bassa percentuale di rottamazione.

Importante il tema più volte discusso sulle revisioni periodiche e le nuove norme sull'efficienza dei sistemi elettronici rilevanti per la sicurezza, come pure l'importanza della creazione di una piattaforma europea comune per la condivisione dei dati di manutenzione e la standardizzazione delle procedure di ispezione, ed ancora l'accesso alle informazioni tecniche a tutti gli operatori multimarca dell'AM.

Tracciato inoltre un primo bilancio, ad un anno dall'entrata in vigore, sull'applicazione della Nuova BER che ha evidenziato il buon lavoro svolto dagli autoriparatori indipendenti, come testimoniano le scarse problematiche segnalate dagli automobilisti, rispetto alle precedenti.

Il clima di vivacità che ha caratterizzato la manifestazione ha ulteriormente confermato il dinamismo del settore indipendente che a dispetto di quanto molti pensavano, dimostra una capacità di adattamento continuo e competitivo.

Groupauto Italia quest'anno si è presentata ad Autopromotec con una doppia veste: quella di Groupauto, specialista nella distribuzione di ricambi multi marche e servizi per gli autoriparatori e quella di Truck Company Group, specialista nella distribuzione di ricambi multimarca e servizi per i riparatori del veicolo industriale e movimento terra. Questa unione si è resa possibile grazie alla realizzazione della Politica delle Alleanze, un progetto concettualmente innovativo per il mercato IAM, che ha sancito il 03 Dicembre 2010 una importante e strategica collaborazione tra due importanti Organizzazioni presenti sul mercato indipendente. Un progetto che tenderà ad aggregare altri Gruppi indipendenti in una alleanza ancora più forte e strategica, densa di grandi opportunità.

Il consuntivo che ci riguarda da vicino è doppiamente positivo, vuoi per l'imponente Convention Officine Punto Pro alla quale hanno partecipato oltre 500 Officine, tutte le Società Associate a Groupauto Italia, quasi tutti i Funzionari dei Fornitori Consortili. La Convention Punto Pro, condotta egregiamente e con indubbia professionalità dal Responsabile del Network Sig. Simone Guidi, ha evidenziato i risultati fino ad oggi conseguiti, i supporti tecnici, i programmi futuri e le iniziative di comunicazione che prevedono il ritorno pubblicitario del Network Punto Pro in Tv già da Giugno 2011.

Un ringraziamento particolare va ai nostri Associati ed ai Loro Collaboratori che hanno egregiamente predisposto la partecipazione delle Officine al convegno.

Tutti i partecipanti hanno espresso pareri positivi, grande è stato l'apprezzamento per i contenuti del Programma Punto Pro, elementi positivi che hanno ancor più evidenziato il valore dell'organizzazione e la grande e unica professionalità di Groupauto Italia.

Doppiamente positivo il dato a consuntivo per la nostra Società grazie anche al fatto che, oltre alle Officine aderenti, il numero dei visitatori dello Stand Groupauto che sono stati registrati, supera i 1.500 nominativi .

Notevole anche l'affluenza dei visitatori che hanno popolato l'area del Veicolo Industriale di competenza di Truck Company Group.

Il buon esito della manifestazione è stato raggiunto soprattutto grazie al contributo professionale con le Società di Comunicazione e Marketing che collaborano con Groupauto e dei Colleghi che si sono resi disponibili ad organizzare, allestire e presidiare lo stand con grande spirito di abnegazione.

Un grazie particolare va soprattutto ai Coordinatori di Rete dei nostri Associati che hanno presenziato lo Stand, si sono prodigati per tutto il periodo fieristico con grande professionalità, fondamentale è stata la Loro disponibilità ad accogliere ad ascoltare e rispondere esaurientemente alle migliaia di visitatori che a volte hanno preso d'assalto lo Stand

Ed infine, un particolare ringraziamento alla Società Pelatti che ha sostenuto energeticamente le nostre fatiche grazie alla massiccia fornitura di Ciliegie di Vignola,

Il Direttore Generale

Diego Belmonte